

Web Show: Social Media Marketing per le Aziende Esperienze a confronto

Parma, 21 aprile 2010
Hotel San Marco

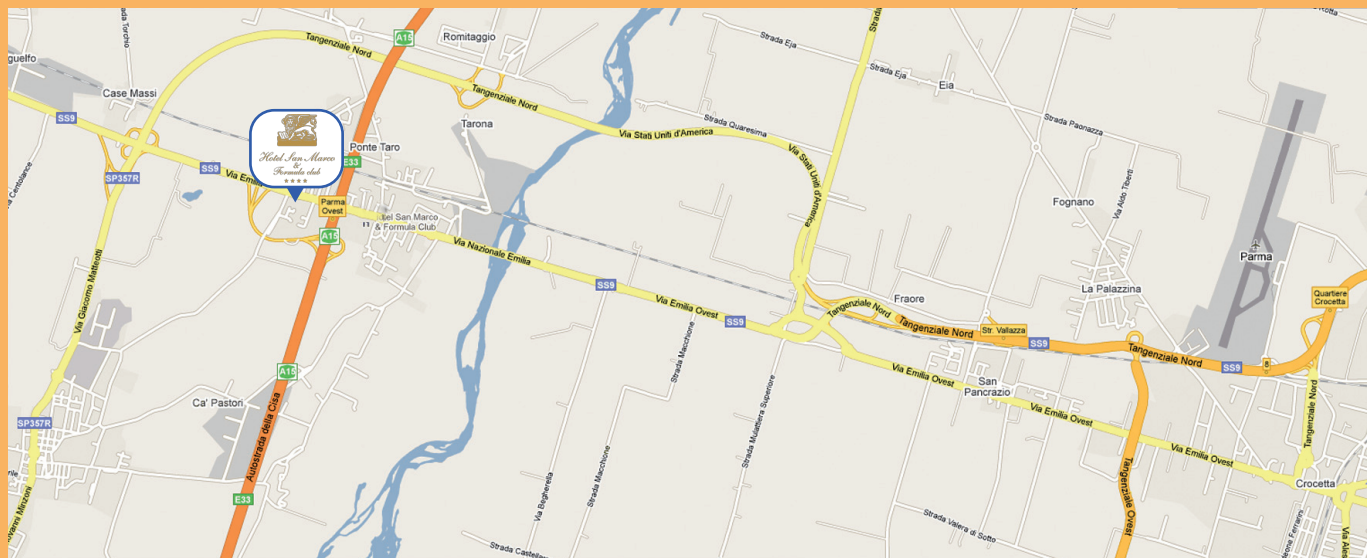
Programma della giornata:

| | |
|--------------|--|
| 14.00 | Registrazione dei partecipanti |
| 14.30 | Apertura lavori |
| 14.40 | Geosec su YouTube: il primo brand channel B2B nel settore delle costruzioni Marco Occhi, Amministratore Delegato Geosec srl |
| 15.20 | Linkedin: Un'opportunità di selezione e di ricollocamento. Davide Battistini, Amministratore Delegato Sinapsi Lavorint |
| 15.40 | Più di 10mila fan su Facebook. Fidenza Village racconta come ci è riuscito. Roberto Confalonieri, Senior Marketing Manager Fidenza Village |
| 16.20 | Coffee Break |
| 16.40 | Twitter per le aziende- Giorgio Taverniti in video conferenza da Toronto |
| 17.00 | Academia Barilla - Titolo dell'intervento da definire |
| 17.40 | Zenzero Comunicazione – Titolo dell'intervento da definire |
| 18.00 | Tavola rotonda e chiusura dei lavori Momento finale nel quale parteciperanno tutti i relatori |
| 18.30 | Aperitivo |

Dove

Hotel San Marco & Formula Club, Via Emilia Ovest, 42 43010 Pontetaro, PARMA - 0521 61.50.72

Come arrivare



SCHEDA DI ADESIONE al Web Show del 21.04.2010

Da rispedire al numero di FAX 0521 40.69.73 - Per iscrizioni via E-mail: f.mussini@zenzerocomunicazione.it

Nome e Cognome:

Azienda: Recapito Telefonico:

E-mail: